



MITARBEITER FINDEN

WEGE UND MÖGLICHKEITEN MITARBEITER FÜR
DEINE KAMPFKUNSTSCHULE ZU FINDEN

INHALT

- 3 Mitarbeiter finden
- 5 Website erstellen
- 6 Soziale Medien nutzen
- 10 Möglichkeiten Mitarbeiter zu gewinnen
- 16 Unkonventionelle Methoden
- 17 Starte noch heute
- 19 Zusammenfassung



MITARBEITER FINDEN

Du bist Leiter/in einer Kampfkunstschule und findest es immer schwieriger, Mitarbeiter/innen zu finden, mit denen du dein Team verstärken kannst?

Als jemand, der sich für die Kampfkunst begeistert, kann es entmutigend sein, die Aufgabe zu übernehmen, ein Dojo zu leiten.

Deshalb sind wir hier! Wir geben dir Orientierungshilfen und zeigen dir effektive Wege auf, wie du als Schulleiter einfach und effizient neue qualifizierte Talente für deine Kampfkunstschule gewinnen kannst.

Lese diesen DojoHack als einen Leitfaden voller Tipps, die dir garantiert dabei helfen werden, eine unschlagbare Truppe aufzubauen!

Erstelle eine **ANSPRECHENDE WEBSITE**, die den Hinweis enthält, dass Du Trainer suchst, welche Aufgabengebiete es gibt und vergiss nicht: **WELCHE ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN MITARBEITER BEI DIR HABEN!**

Nutze die **SOZIALEN MEDIEN**, um deine Sichtbarkeit zu erhöhen, indem du Updates postest und potenzielle Instructoren ansprichst.

Recherchiere in **STELLENBÖRSEN UND KLEINANZEIGEN-WEBSITES**, um offene Stellen zu veröffentlichen.

Kontaktiere **BERUFLICHE NETZWERKE** wie LinkedIn oder interne Netzwerke von nahegelegenen Berufsschulen oder Hochschulen.

Entwickle ein **ANREIZPROGRAMM** für Empfehlungen, das Mitarbeiter für die Übermittlung qualifizierter Bewerber belohnt.

Nimm an **LOKALEN VERANSTALTUNGEN**, wie z.B. Karrieremessen teil, um für deine Kampfkunstschule und die vorhandenen Möglichkeiten zu werben.



WEBSITE ERSTELLEN

Kommuniziere: Werde Teil unseres Teams
und sei Teil von etwas 

AUSSERGEWÖHNLICHEM!

Wir sind auf der Suche nach Trainern, die ihre Kampfkunst mit Leidenschaft ausüben und motiviert sind, die Besten zu werden.

Als Teil unseres Teams übernimmst du eine Vielzahl von Aufgaben, wie z.B. das Unterrichten von Gruppenstunden, Privatunterricht und die Organisation von Veranstaltungen.

Außerdem bieten wir dir zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten, wie z.B. Fortbildungen, Führungsaufgaben und Aufstiegsmöglichkeiten in anderen Bereichen.

Im „Deine Schule-Team“ findest du ein angenehmes Umfeld mit vielen Möglichkeiten, deine Karriere voranzutreiben!

WICHTIGER HINWEIS:
Welche Entwicklungsmöglichkeiten
haben die Mitarbeiter bei dir.

SOZIALE MEDIEN NUTZEN



Soziale Medien sind ein wichtiges Instrument, um deine Sichtbarkeit zu erhöhen und Beziehungen zu potenziellen Ausbildern aufzubauen. Wenn du regelmäßig Beiträge veröffentlichst, bleibst du im Gedächtnis und baust eine persönliche Marke auf. Beteilige dich an Unterhaltungen mit denjenigen, denen du folgst, like ihre Beiträge und kommentiere sie, wann immer möglich.

Nutze die sozialen Medien als Plattform, um deine Fähigkeiten, Erfahrungen und Interessen im Zusammenhang mit dem Bereich, in dem du unterrichten möchtest, zu präsentieren. Achte darauf, dass deine Inhalte einen Mehrwert für die Diskussion darstellen, indem du hilfreiche Tipps oder wertvolle Ressourcen bereitstellst.

Wenn du potenzielle Ausbilder/innen ansprichst, kannst du deine Chancen, selbst Ausbilder/in zu werden, weiter erhöhen – scheue dich nicht, die Initiative zu ergreifen! Mit der richtigen Strategie und ein bisschen Motivation bist du auf dem besten Weg zu mehr Sichtbarkeit.

Viele erfolgreiche Dojos haben einen Weg zum Erfolg eingeschlagen, dem du folgen kannst!

Daran ist nichts Mystisches – nur harte Arbeit und Einsatz, um großartige Ergebnisse zu erzielen.

**LASS DIR DIESE CHANCE AUF WACHSTUM
UND FORTSCHRITT NICHT ENTGEHEN!**



Instagram

ist mit 1,5 Milliarden Nutzern auf der ganzen Welt der weltweite Marktführer im Bereich der sozialen Medien! Instagram ist nicht nur eine Plattform, um mit deinen Freunden und deiner Familie in Kontakt zu treten, sondern kann auch als wertvolles Geschäftsinstrument genutzt werden. Wenn du ein Profil auf dieser kostenlosen App erstellst, hast du Zugang zu leistungsstarken Tools, mit denen du Fotos und Videos zusammen mit Text teilen kannst - alles zusammen wird als „Inhalt“ bezeichnet und ist ideal, um den Bekanntheitsgrad deiner Marke zu steigern oder kreative Kampagnen zu starten. Nutze diese Chance noch heute; lade Instagram jetzt herunter und beobachte, wie sich deine Reichweite vergrößert wie nie zuvor!



Meta Group

Mit Meta Group können Unternehmen das Potenzial von Facebook und Instagram nutzen, um ihre offenen Stellen zu bewerben. Durch die gezielte Auswahl nach Interessen und Standorten können Unternehmen Kampagnen erstellen, die mit kreativen Bildern und Videos die Aufmerksamkeit der gewünschten Zielgruppen auf sich ziehen und für maximale Sichtbarkeit sorgen - und das alles ohne Kosten, abgesehen von einem Werbebudget, das für einen beliebigen Zeitraum festgelegt wird! Ergreife jetzt die Initiative; es ist ganz einfach, damit anzufangen!



Facebook

ist die wichtigste soziale Plattform der Welt mit einer riesigen Nutzerbasis von fast 3 Milliarden Menschen! Sie erleichtert Verbindung, Kommunikation, Zusammenarbeit und Spaß. Du kannst ein persönliches Profil erstellen, um mit deinen Freunden in Kontakt zu bleiben, oder dein Unternehmen mit einer offiziellen Seite bewerben - und das alles kostenlos! Das Herunterladen der App dauert auf jedem Smartphone nur wenige Minuten, so dass du nicht lange warten musst, bis du in diese lebendige digitale Gemeinschaft eintauchen kannst.



LinkedIn

Mit über 740 Millionen Nutzern weltweit ist LinkedIn das ultimative berufliche Netzwerk, um deine Karriere voranzutreiben. Vom Finden und Teilen spannender Möglichkeiten bis hin zum Recherchieren von Unternehmen und Arbeitgebern und dem Networking mit Gleichgesinnten - auf dieser leistungsstarken Plattform ist für jeden etwas dabei! Wenn du noch mehr Funktionen brauchst, wie z. B. Zugang zu exklusiven Karriereressourcen, kannst du von der kostenlosen Mitgliedschaft auf Premium upgraden. Lade es noch heute auf dein Handy herunter und erstelle in wenigen Minuten ein Profil oder eine Seite für dich oder dein Unternehmen - fange jetzt an, dich zu vernetzen!

SOZIALE MEDIEN NUTZEN



Indeed

ist die perfekte Plattform für Arbeitssuchende und Arbeitgeber gleichermaßen! Mit nur wenigen Klicks kann jeder ein Konto erstellen und entweder seinen Traumjob aufgeben oder verschiedene Stellenangebote durchsuchen. Außerdem ist es für Bewerber/innen kostenlos - Unternehmen müssen nur zahlen, wenn sie Zugang zu fortschrittlichen Rekrutierungslösungen haben wollen. Wer weiß? Vielleicht findest du deinen nächsten Karriereschritt auf Indeed!

XING

Mit XING veränderst du die Art und Weise, wie du dich vernetzt und Karrierechancen findest! Erstelle ein professionelles Profil für dich oder eine Unternehmensseite, die dir hilft, dauerhafte Kontakte zu knüpfen. Mit einer kostenlosen Mitgliedschaft oder einem Upgrade kannst du dir unbegrenzte Möglichkeiten erschließen und erhältst Zugriff auf Kontaktdaten und erweiterte Suchfunktionen - perfekt, um versteckte Perlen in deiner Branche zu entdecken!

TikTok

Entdecke den Schöpfer in dir mit TikTok, einer revolutionären Social-Media-Plattform, auf der sich Menschen jeden Alters durch kurze Videos ausdrücken können! Werde kreativ und entdecke eine endlose Auswahl an Musik, Tanzeinlagen und Lifestyle-Clips - da ist für jeden etwas dabei. Die Nutzung ist wie bei Instagram oder Facebook kostenlos, also mach dich noch heute auf den Weg, um dich mit Millionen von Menschen auf der ganzen Welt zu vernetzen - nimm teil an dieser Revolution der nächsten Generation, die schneller wächst als jedes andere Netzwerk der Welt.



Social Media-Inhalte bieten Organisationen eine effektive Plattform, um ihre Botschaft zu verbreiten, potenzielle Kunden und Mitarbeiter zu erreichen und sie gleichzeitig mit Bildern aus dem Arbeitsalltag zu unterhalten.

Um das Beste aus diesen Plattformen herauszuholen und sinnvolle Beziehungen aufzubauen, ist es wichtig, dass du dir jeden Tag ein paar Minuten Zeit nimmst, um schöne Bilder oder Videos in sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook zu erstellen!

Lass dich von deiner Kreativität leiten und fange an, Geschichten zu schreiben, die den Menschen helfen zu verstehen, was deine Organisation im heutigen Wettbewerbsumfeld einzigartig macht.





Google Ads

Willst du deinen Rekrutierungsprozess beschleunigen? Mit Google Ads kannst du offene Stellen auf beliebten Suchergebnissen und Partner-Websites bewerben. Erstelle ein eigenes Konto und erstelle eine Anzeige, mit der du die richtigen Kandidaten erreichst - natürlich abhängig von deinem Budget! Bringe Licht in die dunklen (Kampfsport-) Ecken und Sorge dafür, dass alle potenziellen Bewerber/innen genau wissen, wer du bist.



Google Jobs

Mit Google Jobs können Unternehmen ihre Stellenausschreibungen schnell und einfach vor potenziellen Bewerbern platzieren. Außerdem können Unternehmen die Vorteile der Funktionen von Google for Jobs nutzen, um sicherzustellen, dass sich ihre Anzeigen von anderen Suchergebnissen abheben. Das Einrichten einer kompatiblen Karriereseite ist erforderlich, beinhaltet aber hilfreiche Optionen wie strukturierte Daten, damit die Stellenangebote richtig angezeigt werden.



Warum also warten? Veröffentliche deine offenen Stellen noch heute mit diesem leistungsstarken Service, der von einer der vertrauenswürdigsten Quellen im Internet bereitgestellt wird: Google!

STELLENBÖRSEN UND KLEINANZEIGEN-WEBSITES

Die Suche nach offenen Stellen in Jobbörsen und Kleinanzeigenportalen ist eine weitere Möglichkeit, potenzielle Bewerber/innen zu erreichen, die eventuell zu deinem Unternehmen passen könnten, und deine Einstellungsstrategie zu erweitern.

Kampfkunstlehrer ist noch immer etwas exotisches, aber mit Hilfe von Jobbörsen kannst du verschiedene Bewerber mit unterschiedlichen Fähigkeiten ansprechen.

Jobbörsen zu durchforsten und offene Stellen auf verschiedenen Websites zu veröffentlichen, ist Zeitaufwändig, hilft Dir aber auf lange Sicht bei der Suche nach dem idealen Kandidaten.





BERUFLICHE NETZWERKE

Werde aktiv, die Kontaktaufnahme mit den beruflichen und internen Netzwerken der nahegelegenen Berufsschulen oder Weiterbildungseinrichtungen ist eine großartige Möglichkeit, deiner Schule auf die Sprünge zu helfen.

Du weißt nie, welche Möglichkeiten sich dir durch Networking bieten, also lass dir dies nicht entgehen.

**SCHEUE DICH NICHT
DEN ERSTEN SCHRITT ZU TUN –**

erkunde alles, was diese Netzwerke zu bieten haben, und du wirst auf dem besten Weg sein, deine Mitarbeiter zu finden.

EMPFEHLUNGEN

Ein Empfehlungsprogramm, das Mitarbeiter/innen für die Empfehlung qualifizierter Bewerber/innen belohnt, ist eine großartige Möglichkeit, deine Wertschätzung für ihre Hilfe beim Wachstum des Unternehmens zu zeigen. Es ist nicht nur ein Zeichen der Dankbarkeit, sondern auch eine inspirierende Möglichkeit, die Mitglieder zu motivieren, ihr Bestes zu geben und wirklich etwas zu bewirken. Außerdem kann diese Art von Programm mit Hilfe bestehender Mitglieder gute Bewerber/innen anlocken, für die sich bereits jemand aus dem Bekanntenkreis verbürgt hat.

Kampfsportler kennen andere Kampfsportler. Mit den richtigen Anreizen und Belohnungen werden Empfehlungen noch verlockender und zu einer sinnvollen Möglichkeit, die Ziele des Unternehmens und der Beschäftigten voranzubringen.





KARRIEREMESSEN

Die Teilnahme an lokalen Veranstaltungen ist eine gute Möglichkeit, für deine Kampfkunstschule und ihre Angebote zu werben. Es gibt dir die Möglichkeit, mit Menschen in Kontakt zu treten, die an einer Ausbildung (Sport- und Fitnesskauffrau/Mann) interessiert sind, deine Leidenschaften und Ideen zu teilen.

Karrieremessen bieten dir die Möglichkeit, potenzielle MitarbeiterInnen direkt mit Erfolgsgeschichten anzusprechen, ihnen von den Herausforderungen zu erzählen, mit denen sie während des Trainings konfrontiert werden, und zu zeigen, wie deine Programme anderen geholfen haben, ihre Ziele zu erreichen.

Als Schulleiter einer Kampfsportschule kannst du die Entwicklung in deiner Gemeinde vorantreiben, indem du ein aktives Mitglied der lokalen Veranstaltungsszene wirst. Damit schaffst du nicht nur eine großartige Plattform für dich, sondern verbreitest auch positive Energie und Begeisterung für den Kampfsport.

WENN'S SCHNELL GEHEN MUSS

Nutze dein bestehendes Netzwerk und wende dich an **ehemalige Schüler/innen oder Dan-Träger!** Du kennst ihren Charakter, Du kannst leichter entscheiden, ob sie gut zu deinem Unternehmen passen. Nutze Kontakten aus aktiven Zeiten - schnapp dir die Telefonnummer! Fragen kostet nichts - auch wenn es erst mal Überwindung braucht, aber am Ende kann es sich lohnen.

Wende dich an ehemalige Trainer und Mitarbeiter! Lass sie wissen, dass du freie Stellen hast, für die sie geeignet sein könnten - ihre Erfahrung und ihre Fähigkeiten könnten dazu beitragen, dein Dojo noch erfolgreicher zu machen.



DIE EIGENEN MITGLIEDER INFORMIEREN

Nutze dein bestehendes Netzwerk! Wenn du **Kunden, Eltern und Schüler/innen** aktiv um potenzielle Mitarbeiter/innen aus ihrem unmittelbaren Umfeld werben lässt, kannst du sicher sein, dass du wirklich Bewerber/innen bekommst, die sich in dein Team einfügen. Der Schlüssel dazu ist, offen zu bleiben und eine aktive Kommunikation innerhalb dieser vertrauten Kreise aufrecht zu erhalten.

DEINE VERWANDTEN

Du suchst verlässliche, motivierte Mitarbeiter?
Dann sieh dich in der Familie um! Verwandte teilen oft ähnliche Werte.

HERSTELLER UND VERTREIBER VON KAMPFSPORTARTIKELN

Wenn du auf der Suche nach talentierten und erfahrenen Mitarbeitern bist, kannst du deine Verbindungen zu den Herstellern und Vertreibern von Kampfsportartikeln nutzen, um die Geeigneten zu finden.

Frage nach, ob sie entsprechende Flyer den Sendungen beilegen.



UNKONVENTIONELLE

METHODEN



Suchst du nach einer unkonventionellen Methode, um potenzielle Mitarbeiter/innen zu rekrutieren? Erwäge, motivierende Botschaften und QR-Codes auf Pizzakartons, Einkaufswagen und Bäckertüten zu drucken.

Mit dieser einzigartigen Methode können Dojos die Aufmerksamkeit von Menschen erregen, die vielleicht nicht aktiv nach Stellenangeboten suchen!

Ergreife jede Gelegenheit und lade Kampfsportler/innen in dein Unternehmen ein! Baue sinnvolle Verbindungen auf, indem du persönlich, telefonisch oder per E-Mail Kontakt aufnimmst. Bewahre immer eine respektvolle Haltung gegenüber anderen Dojos, damit du wertvolle Beziehungen zu ihnen aufbauen kannst.

BEWEISE DABEI MUT...
und Sorge dafür, dass dein Auftreten
positiv und einladend ist!

MACHE EINEN SCHRITT NACH DEM ANDEREN...

AUF DIESEM WEG DER VERÄNDERUNG

STARTE NOCH HEUTE!

- 1.** Vermarkte deine Kampfkunstschule wie ein Profi! Präsentiere sie in den sozialen Medien mit einer Facebook-Seite und einem Instagram-Profil. Beginne noch heute damit, deine Follower anzusprechen, um das Beste aus diesen Marketinginstrumenten zu machen!
- 2.** Halte die besonderen Momente deines Teams in Aktion mit tollen Fotos fest. Zeig ihren Geist und ihren Enthusiasmus, indem du sie lächelnd festhältst - denn nichts strahlt mehr Freude aus als ein glückliches Lächeln!
- 3.** Erstelle ein fesselndes Design mit Bildern, die dein Publikum fesseln und inspirieren werden!
- 4.** Wir sind auf der Suche nach dynamischen und inspirierenden Lehrkräften für unser Team! Unsere Schule ist ein Ort der unbegrenzten Möglichkeiten, an dem engagierte Fachleute zusammenkommen, um ihr Wissen in einer spannenden Lernumgebung weiterzugeben. Wenn du leidenschaftlich gerne unterrichtest, dann könnte dies die perfekte Jobmöglichkeit für dich sein!
- 5.** Erstelle eine umwerfende Anzeige, die deine Zielgruppe anspricht und sie dazu bringt, mehr zu erfahren. Baue Beziehungen durch das Design, die Farben und den Text im Anzeigenmanager auf, um maximale Wirkung zu erzielen!
- 6.** Bringe deine Botschaft in die Welt! Schalte ein Tagesbudget von 10-30 € frei und veröffentliche eine Anzeige, die garantiert wahrgenommen wird. Das könnte genau das sein, was du für deinen Erfolg brauchst!
- 7.** Handle schnell, um das perfekte Team zusammenzustellen! Melde dich innerhalb von 48 Stunden bei deinen Bewerbern und schaffe ein Team, das dir hilft, jede Herausforderung zu meistern.
- 8.** organisiere Bewerbungsgespräche, vereinbare Probearbeiten und leg' los!

otkunstKollegium

er
Bild
seinrich



ZUSAMMENFASSEND!

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es keine leichte Aufgabe ist, die perfekten Trainer für deine Kampfkunstschule zu finden.

Mit strategischer Planung und der Umsetzung der oben genannten Punkte kannst du deine Erfolgchancen jedoch um das Zehnfache erhöhen. Konzentriere dich darauf, eine solide Website zu erstellen, die die Ziele deiner Schule hervorhebt und zeigt, wie du die Ausbilder, die für dich arbeiten, fördern willst.

Nutze die Plattformen der sozialen Medien, um die offenen Stellen in deinem Kampfsportprogramm bekannt zu machen. Vergiss nicht, auch Jobbörsen und Kleinanzeigen-Websites zu nutzen, um offene Stellen zu veröffentlichen! Nutze bestehende Netzwerke wie LinkedIn oder interne Netzwerke in nahe gelegenen Berufs- und Hochschulen.

Biete Belohnungsprogramme an, um Empfehlungen von bestehenden Ausbildern zu fördern. Veranstalte lokale Events wie Karrieremessen oder Konferenzen, um die Möglichkeiten in deiner Kampfsportschule zu fördern.

UND ZU GUTER LETZT...
vergiss nicht, einfach loszulegen!

- wenn du einen Plan entwickelt hast, musst du ihn auch in die Tat umsetzen - der Erfolg stellt sich nicht über Nacht ein, erinnere Dich an das viele Training, die vielen Kämpfe die Du durchgestanden hast. Du weißt, der Erfolg fordert Einsatz!

Oss



MITARBEITER FINDEN



KampfkunstKollegium

Zertifizierter Bildungsdienstleister



Kampfkunst Kollegium eG
Sportpark 5
88045 Friedrichshafen

www.KampfkunstKollegium.com